

7.2. Nội dung và kế hoạch giảng dạy (dự kiến)

TT	CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO (NGÀNH QUAN HỆ CÔNG CHỨNG (PR))		MÃ HP/BM	SỐ TC	PHÂN BỐ CÁC HỌC KỲ							
					1	2	3	4	5	6	7	8
	Tổng số tín chỉ			128	17	18	17	18	18	18	12	10
	1. KIẾN THỨC GIÁO DỤC ĐẠI CƯƠNG			43	17	15	8	3	0	0	0	0
	<i>1.1 Các học phần chung</i>			19	8	6	5	0	0	0	0	0
1	1	Những nguyên lý cơ bản của CN Mác-Lênin 1 Principles of Maxism-Leninism 1	LLNL1103	2	2							
2	2	Những nguyên lý cơ bản của CN Mác-Lênin 2 Principles of Maxism-Leninism 2	LLNL1104	3		3						
3	3	Tư tưởng Hồ Chí Minh Ho Chi Minh Ideology	LLTT1101	2			2					
4	4	Đường lối Cách mạng của Đảng Cộng sản Việt Nam Political Revolution Roadmap of the Communist Party of Vietnam	LLDL1101	3	3							
5	5	Ngoại ngữ Foreign Language	NNKC	9	3	3	3					
		Giáo dục Thể chất Physical Education	GDTC	4								
		Giáo dục Quốc phòng và An ninh Military Education	GDQP	8								
	<i>1.2 Các học phần của Trường</i>			12	9	3	0	0	0	0	0	0
6	1	Kinh tế Vi mô 1 Microeconomics 1	KHMI1101	3	3							
7	2	Kinh tế Vĩ mô 1 Macroeconomics 1	KHMA1101	3		3						
8	3	Pháp luật Đại cương Fundamentals of Laws	LUCS1129	3	3							
9	4	Toán cho các nhà kinh tế Mathematics for Economics	TOCB1110	3	3							
	<i>1.3 Các học phần của ngành Quan hệ công chúng</i>			12	0	6	3	3	0	0	0	0
10	1	Quản lý học 1 Essentials of Management	QLKT1101	3		3						
11	2	Marketing Căn bản Principles of Marketing	MKMA1104	3			3					
12	3	Phương pháp Nghiên cứu Kinh tế - Xã hội Research Methods for Socio - Economic	PTCC1128	3		3						
13	4	Quản trị kinh doanh 1 Business Management 1	QTTH1102	3				3				
	2. KIẾN THỨC GIÁO DỤC CHUYÊN NGHIỆP			85	0	3	9	15	18	18	12	10
	<i>2.1. Kiến thức cơ sở ngành</i>			15	0	3	6	3	3	0	0	0
14	1	Lịch sử Văn minh Thế giới History of World Civilization	DLLH1131	3			3					
15	2	Quản trị Marketing Marketing management	MKMA1110	3				3				

16	3	Nguyên lý Quan hệ Công chúng Principles of PR	MKTT1136	3			3						
17	4	Đại cương Văn hóa Việt Nam Foundation of Vietnamese	NNTV1111	3		3							
18	5	Truyền thông Marketing Tích hợp Integrated Marketing Communications	MKTT1102	3					3				
2.2. Kiến thức ngành				42	0	0	3	12	9	9	9	9	0
2.2.1 Các học phần bắt buộc				27	0	0	3	6	6	6	6	6	0
19	1	Nghiên cứu Quan hệ Công chúng Public Relation Research	MKTT1135	3			3						
20	2	Hành vi Công chúng Public Behavior	MKTT1129	3				3					
21	3	Kế hoạch hoá Quan hệ Công chúng PR Planning	MKTT1130	3									3
22	4	Quản trị Quảng cáo Advertising Management	MKTT1112	3				3					
23	5	Quản trị Doanh nghiệp Truyền thông Agency Management	MKTT1110	3									3
24	6	Chiến lược Sáng tạo trong Truyền thông Creative Strategy in Communication	MKTT1148	3								3	
25	7	Quản trị Thương hiệu Brand Management	MKTT1114	3								3	
26	8	Phương tiện Truyền thông cho Quan hệ Công chúng Media for Public Relations	MKTT1137	3					3				
27	9	Đề án ngành Quan hệ Công chúng Public Relations Internship Project	MKTT1149	3					3				
2.2.2 Các học phần tự chọn (SV tự chọn 05 học phần trong tổ hợp sau)				15				6	3	3	3	3	
28 29 30 31 32	1	Marketing Khách hàng Tổ chức Marketing B2B	MKBH1112	3								3	
	2	Marketing Xã hội Social Marketing	MKMA1159	3					3				
	3	Xúc tiến Bán Sales Promotion	MKTT1145	3				3					
	4	Quản trị Giá Price Management	MKDG1120	3				3					
	5	Định giá Thương hiệu Trade Mark Valuation	MKDG1115	3									3
	6	Marketing Công Public Marketing	MKMA1141	3				3					
	7	Marketing Dịch vụ Service Marketing	MKMA1107	3								3	
	8	Marketing Công nghệ số Digital Marketing	MKBH1116	3					3				
	9	Hành vi Tổ chức Organizational Behavior	NLQT1101	3									3
	10	Quản trị Nhân lực Human Resource Management	NLQT1103	3					3				

	2.3. Kiến thức chuyên sâu (SV tự chọn 6 học phần trong tổ hợp sau)			18						6	9	3		
33	1	Tổ chức Sự kiện Event Planning	MKTT1155	3						3				
	2	Quản trị Khủng hoảng Crisis Management	MKTT1140	3						3				
	3	Luật và Đạo đức Truyền thông Legal and Ethics Foundation of Communications	MKTT1133	3						3				
	34	4	Tiếng Anh Ngành Quan hệ Công chúng English for PR	MKTT1143	3							3		
		5	Báo chí Hiện đại Modern Journalism	MKTT1147	3							3		
	36	6	Quản trị Tài trợ Sponsorship Management	MKTT1154	3							3		
	37	7	Hệ thống Nhận diện Thương hiệu Brand Identity	MKTT1151	3							3		
	38	8	Mỹ học Đại cương Principles of Aesthetic	MKTT1152	3								3	
		9	Diễn thuyết trước Công chúng Public Speaking	MKTT1150	3								3	
		10	Tâm lý học Đại cương Principles of Psychology	NLXH1105	3								3	
39	2.4. Chuyên đề thực tập (Internship Programme)		MKTT1125	10									10	
CHUẨN ĐẦU RA: Ngoại ngữ, Tin học và GDQP-AN, GDTC: như quy định của ĐH.KTQD														
Ghi chú: Sinh viên Ngành PR được khuyến khích tham gia các hoạt động ngoại khóa, tích lũy điểm rèn luyện về năng khiếu và sở thích; ví dụ: khiêu vũ, ca nhạc, thể thao năng khiếu, chụp ảnh, quay phim, dựng clip quảng cáo v.v..														

8. Hướng dẫn thực hiện

- CTĐT được thực hiện trong 04 năm, mỗi năm có 02 học kỳ chính và 01 học kỳ phụ (học kỳ hè) theo học chế tín chỉ. Sinh viên nhập học được đăng ký học mặc định trong học kỳ 1, các học kỳ sau sinh viên tự đăng ký học theo kế hoạch giảng dạy của trường. Các học phần được sắp xếp linh hoạt theo từng học kỳ, sinh viên có thể đăng ký học trước hoặc sau các học phần, không bắt buộc theo trình tự của kế hoạch dự kiến nếu đáp ứng các điều kiện của học phần đăng ký. Sinh viên có thể học vượt để tốt nghiệp sớm so với thời gian thiết kế.

- Nội dung cần đạt được của từng học phần, khối lượng kiến thức (Lý thuyết/Thực hành/Tự học) và cách đánh giá học phần được quy định trong Đề cương chi tiết mỗi học phần.

- Điều kiện tốt nghiệp: sinh viên cần tích lũy đủ khối lượng kiến thức của CTĐT, đạt chuẩn đầu ra tin học và ngoại ngữ, có chứng chỉ GDQP và AN và hoàn thành các học phần GDTC và các quy định khác của trường.

TRƯỞNG KHOA MARKETING

HIỆU TRƯỞNG

(đã ký)

(đã ký)

PGS.TS. VŨ HUY THÔNG

PGS.TS. PHẠM HỒNG CHƯƠNG